

# СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ КУЛЬТУРЫ И ЭКОЛОГИЯ ГЛОБАЛЬНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА

**Шилков Владимир Ильич**

к.э.н., доцент кафедры  
экономической безопасности  
производственных комплексов

**Государственная культурная политика** является неотъемлемой частью Стратегии национальной безопасности Российской Федерации и ориентирована на обеспечение и укрепление приоритетного культурного развития как основы экономического процветания, государственного суверенитета и цивилизационной самобытности страны.

По мнению ряда авторов, несмотря на существование правовых основ законодательства Российской Федерации о культуре, **многие вопросы в сфере культуры в условиях информационного общества требуют дальнейшего осмысления.**

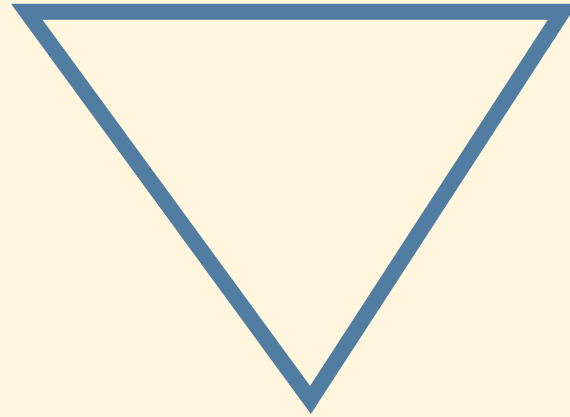
# ПОЛИТИКА



СТРАТЕГИЯ

ТАКТИКА

**ИНФОРМАЦИЯ**

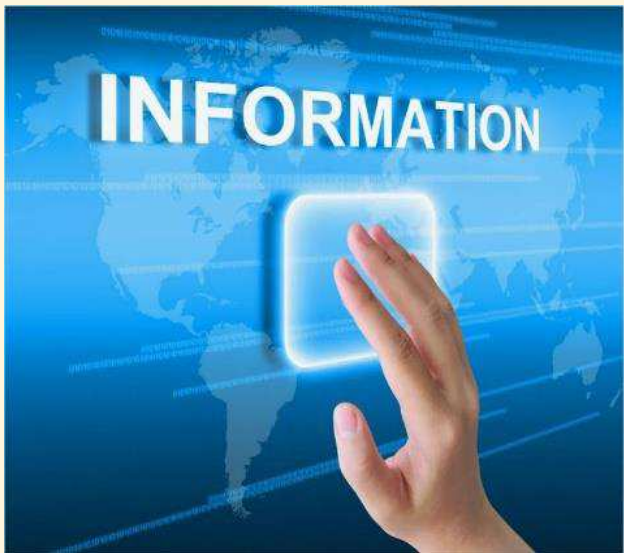


**ЭКОЛОГИЯ**

**КУЛЬТУРА**

**СТРАТЕГИЯ**

**«Киберпространство», виртуальную  
реальность», «цифровую культуру»,  
«медиакультуру» относят к  
«ГИПОСТАЗИРОВАННЫМ» ПОНЯТИЯМ.**



# ИНФОРМАЦИЯ

«Информация — это обозначение содержания, полученное нами из внешнего мира в процессе приспособления к нему нас и наших чувств»

**НОРБЕРТ ВИНЕР**

**ИНФОРМАЦИЯ — ЭТО НЕ МАТЕРИЯ И НЕ ЭНЕРГИЯ, ИНФОРМАЦИЯ — ЭТО ИНФОРМАЦИЯ**

*Информация* (от лат. *informatio* – **разъяснение, изложение**) – это такие данные, которые дают возможность конкретному пользователю повысить степень своей осведомленности (информированности).

Чаще всего информация – это обработанные данные, пригодные для принятия решений.

В международных и российских стандартах даются следующие определения:

- **знания о предметах, фактах, идеях и т. д., которыми могут обмениваться люди в рамках конкретного контекста** (ISO/IEC 10746-2:1996);
- **знания относительно фактов, событий, вещей, идей и понятий, которые в определённом контексте имеют конкретный смысл** (ISO/IEC 2382:2015);
- **сведения, воспринимаемые человеком и (или) специальными устройствами как отражение фактов материального или духовного мира в процессе коммуникации** (ГОСТ 7.0-99).

**ЭКОЛОГИЯ + КУЛЬТУРА = ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ**



# ИНФОРМАЦИОННАЯ ЭКОЛОГИЯ

Термин **«экология»** в 1866 году ввёл немецкий биолог Э. Г. Геккель.

**Экология** (от др.-греч. οἶκος — **жилище** (дом), местопребывание и λόγος — учение) — **естественная наука** (раздел биологии) о взаимодействиях живых организмов между собой и с их средой обитания, об организации и функционировании биосистем различных уровней (популяции, сообщества, экосистемы).

Под **экологией** часто понимается состояние окружающей среды, а под экологическими проблемами — вопросы охраны окружающей среды от воздействия антропогенных факторов.

В связи с многогранностью предмета и методов исследований допустимо рассматривать современную **экологию** как комплекс наук, который изучает **функциональные взаимосвязи между организмами** (включая человека и человеческое общество в целом) и окружающей их средой, круговорот веществ и потоков энергии, делающих возможной жизнь.

**Экосистема** (от греч. oikos — «жилище» и systema — «объединение») — это любая совокупность живых организмов и среды их обитания, в которой осуществляется общий обмен веществ и энергии.

Живые организмы, популяции, сообщества в природе не существуют изолированно, они тесно связаны между собой и со средой.



# Ноосфера

(«разум» + «шар»; иначе «сфера разума») — гипотетическая сфера взаимодействия общества и природы, в границах которой разумная человеческая деятельность становится определяющим фактором развития (эта сфера обозначается также терминами «антропосфера»)

- Пьер Тейяр де Шарден
- Эдуар Луи Эмманюэль Жюльен Ле Руа
- Владимир Иванович Вернадский
- Никита Николаевич Моисеев

Теория **ноосферогенеза** включает в себя **принципы нравственности**, которые станут универсальными для всех культур, а также переосмысление общественных ценностей.

Для решения таких вопросов Н.Н. Моисеев затрагивает сферу духовного мира человека и его взаимоотношения с обществом.

**Козволюцию** Н.Н. Моисеев рассматривал как «развязку узла противоречий в триаде **экологии, нравственности и политики**»

**Важная и полезная для  
личностного развития  
информация стала  
легкодоступной.**

**Однако ее получение  
часто сопровождается  
«информационным  
мусором», который  
отнимает **самый главный  
жизненный ресурс человека  
— ВРЕМЯ.****

**В качестве одного из  
важных понятий, относящихся  
к информационной экологии,  
следует рассматривать понятие  
**информационного загрязнения,**  
вызванного существованием в  
глобальном информационном  
пространстве дисгармоничной  
и разрушительной  
информации, воздействующей  
на человека.**



# Основные формы загрязнений :

- **радиоактивное** загрязнение;
- **шумовое** загрязнение;
- **световое** загрязнение;
- **тепловое** загрязнение;
- **пластиковое** загрязнение;
- **визуальное** загрязнение;
- загрязнение **почв**;
- загрязнение **атмосферы** Земли;
- загрязнение **воды**;
- **ИНФОРМАЦИОННОЕ  
ЗАГРЯЗНЕНИЕ**

# **ИНФОРМАЦИОННОЕ ЗАГРЯЗНЕНИЕ** может быть представлено:

- **спам-сообщениями, приходящими на электронную почту;**
- **псевдонаучными, никем не проверенными «фактами»;**
- **совершенно ненужными подборками фильмов и фото;**
- **вирусной рекламой, с повторяющимися интернет баннерами;**
- **текстами сомнительного и недостоверного содержания, размещаемыми на разных сайтах и в соцсетях;**
- **печатной продукцией;**
- **навязчивой телевизионной рекламой.**

# ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА

**Культура** (от лат. cultura — «возделываю, обрабатываю землю», в т.ч.. агрокультура, от colere — «возделывать, ухаживать», родственное — «культ») — сложившиеся у людей:

- **Жизненные ценности; нормы поведения; обычаи; верования и обряды;**
- **Артефакты (материальные произведения).**
- **Способы мышления, знания и умения, техника и технологии;**
- **Взаимодействия и коммуникации.**

- **Жизненные ценности** обозначают самые важные в жизни понятия и являются **основой культуры.**
- **Нормы поведения** отражаются в понятиях **мораль и нравственность** и показывают, как люди должны повести себя в различных ситуациях.
- **Законы** это правила, формально закреплённые в государстве.

**Нравственность** - внутренняя установка индивида действовать согласно своей совести и свободной воле.

**Мораль**, наряду с законом, является внешним требованием к поведению индивида.

**Духовно-нравственные основы культуры, традиционные национальные ценности, нормы социальной справедливости, этики, морали и нравственности, представленные в цифровой форме с помощью современных средств сбора, передачи и хранения информации проявляются через составляющие **«цифровой культуры»** и **«цифровой этики»**.**

# Культурная экология и экологическая культура

**Культурную экологию** - связывают с изучением вопросов адаптации человека к социальной и физической среде.

Адаптация человека относится как к биологическим, так и к культурным процессам, которые позволяют популяции выживать и размножаться в данной или изменяющейся среде.

**Экологическая культура** — часть общечеловеческой культуры,

- система социальных отношений, общественных и индивидуальных морально-этических норм, взглядов, установок и ценностей, касающихся взаимоотношения человека и природы;
- гармоничность сосуществования человеческого общества и окружающей природной среды;
- целостный коадаптивный механизм человека и природы, реализующийся через отношение человеческого общества к окружающей природной среде и к экологическим проблемам в целом.

- Информационная культура
- Цифровая правовая культура
- **Культура информационно-семиотическая** — есть социально значимая информация, передающаяся из поколения в поколение и выражающаяся **через ценности, нормы, смыслы и знаки (символы)**.
- **Культуру информационной безопасности** и безопасность жизнедеятельности человека, связывают со способностью противостоять психологическим, финансово-экономическим и экстремистским угрозам.



## **Информационно-психологическая безопасность**

**часто трактуется как совокупность системных субъектных характеристик, обеспечивающая стабильность состояний, переживаний человека, связанных с его положением в настоящем, перспективами на будущее и чувством защищённости от разного рода опасностей.**

К критериям, по которым можно оценить степень сформированности **информационной культуры** помимо критериев для оценки общей компьютерной грамотности относят способности и умения:

- формулировать свою **потребность** в информации;
- осуществлять **поиск**,
- **отбирать оценивать и перерабатывать** информацию;
- **создавать** новые информационные ресурсы.

**«Информационную культуру» можно рассматривать в качестве инструмента для:**

- **формирования качественной информационно-цифровой среды, обеспечивающей удовлетворение информационных потребностей;**
- **для организации и развития информационного общества.**

**Однако участники информационно-коммуникационных процессов должны:**

- **соблюдать нормы информационной и правовой этики в процессе преобразования информационной среды;**
- **осознавать риски и угрозы для информационной безопасности личности и государства;**
- **владеть технологиями защиты от этих угроз.**

- В одних случаях термины «информационная культура» и «цифровая культура» рассматриваются **как синонимы**, в других, предлагается рассматривать «цифровую культуру» **как частный случай** более общего понятия «информационная культура».
- С помощью, образующих междисциплинарные связи терминов «информационная культура», «информационная безопасность», «информационная грамотность», «правовая культура», «организационная культура», как правило, делают **акцент на особенности использования тех или иных информационных ресурсов.**

**«Традиционная»** и **«цифровая культура»** влияют друг на друга, формируя новые ценностные, поведенческие и правовые стандарты.

В зависимости от сфер использования цифровых технологий, можно выделять **несколько видов «цифровых культур»**, которые относятся к деятельности людей, взаимодействующих в цифровых пространствах, к их убеждениям, традициям и знаниям и, к которым можно отнести, например:

- правовую,
- политическую,
- научно-техническую,
- культуру в сфере образования,
- художественную культуру и,

которые не могут быть отделены от влияния культур физического мира.

**ГЛОБАЛЬНОЕ  
ИНФОРМАЦИОННОЕ  
ПРОСТРАНСТВО**

**Информационное пространство** — пространство, в котором создается, перемещается и потребляется информация.

**В структурных моделях глобального информационного пространства следует учитывать все средства и способы информационного взаимодействия, к которым можно отнести:**

- **почтовую корреспонденцию,**
- **информационный обмен по радиоканалам связи,**
- **телефонную связь,**
- **печатную продукцию.**

**В глобальное информационное пространство входят информационные ресурсы и инфраструктуры государственных и межгосударственные компьютерных сетей:**

- сети общего пользования;**
- телекоммуникационные системы;**
- иные трансграничные каналы передачи информации.**



**Положительное** влияние обычно связывают с возможностями получения ценной информации, приобретения знаний, товаров и услуг, общением, работой, а также наличием условий для создания в Интернете бизнес-структур, с помощью которых, творческие, коммуникабельные и предприимчивые личности могут реализовать свои способности для приобретения денег, власти и статуса.

**Несмотря на неоднородность культурной среды глобального информационного пространства к общепринятым правилам уважительного поведения принято относить ряд правил, в соответствии с которыми недопустимым считается:**

- сквернословие;**
- нанесение оскорбления другим людям;**
- разжигание политических и социальных конфликтов;**
- распространение информации запрещенного характера.**

**Стихийный характер многих информационных процессов в глобальном информационном пространстве, часто ориентированных на развлекательно-справочный характер получения информации широким кругом пользователей, привел к формированию ряда негативных последствий.**

## **К негативным последствиям, вызванным информационными загрязнениями, оказывающими отрицательное влияние на личность и общество, следует отнести:**

- **снижение уровня социальной ответственности;**
- **зависимость человека от информационной среды обитания, которой он передает все большее количество своих интеллектуальных функций и феномен снижения интеллектуального потенциала личности, который особенно явно проявляется в странах с высоким уровнем информатизации;**
- **клиповое мышление, характерной особенностью которого является массовое поверхностное восприятие информации;**
- **снижение ощущения приобщённой к происходящим политико-правовым процессам;**
- **стагнация правовой просвещенности и правовой грамотности;**
- **рост числа психических расстройств, обусловленных в том числе воздействием негативной информации; манипуляции сознанием;**
- **зависимости от онлайн-игр;**
- **снижение стимулов к индивидуальному сбору информации и обращению к первоисточникам;**
- **стохастический характер распространения и тиражирования не только нового знания, но и искаженной информации**

**ЭКОСИСТЕМА**

**ГЛОБАЛЬНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО  
ПРОСТРАНСТВА**



# Глобальная сеть Интернет,

являясь самоуправляемым неконтролируемым пространством, представляет собой единую компьютерную сеть, обеспечивающую возможности передачи информации в которой традиционно выделяют 3 основных уровня:

- **Cleernet или Surface Web**
- **Deep Web**
- **DarkNet**

В поверхностном уровне **«The Surface Web»** содержится примерно **2 млрд сайтов**, которые создаются с помощью набора статических страниц, находящихся на сервере, индексируемых поисковыми системами и которые доступны широкому кругу пользователей, но на долю которых приходится **только от 4 до 10 процентов всего информационного объема глобальной сети.**

Невидимый глубинный уровень Интернета **«DeepWeb»** содержит множество страниц, не индексируемых поисковыми системами, но требующих аутентификации пользователя для получения доступа к данным, к которым могут быть отнесены различные WEB-сервисы и сведения, содержащиеся в базах данных, принадлежащих компаниям, военным и государственным структурам, научно-исследовательским центрам.

**«DarkNet»** представляет собой «теневую» одноранговую *пиринговую* Интернет-сеть (**Overlay Network**), которая занимает особое место в глобальной сети. **«DarkNet»** существует параллельно обычному Интернету. **Использует:**

- нестандартные протоколы;
- порты;
- обеспечивает в зашифрованном виде анонимное информационное взаимодействие только между доверенными пользователями (пирами). Скрытый уровень Интернета или так называемый **«DarkNet»**, представлен 10 тысячами сайтов, на которые приходится примерно **0,03 %** объема всей информации, представленной в глобальной сети.



# ДЕАНОНИМИЗАЦИЯ

И

# АНОНИМИЗАЦИЯ

**Анонимные сети предназначены для сохранения конфиденциальности пользовательского взаимодействия.**

**Анонимность достигается за счет шифрования пользовательских данных и пересылки трафика через ретрансляторы (узлы маршрутизации) или прокси.**

**Анонимность** зачастую используется в преступных целях.

**Преимущества анонимизации трафика играют на руку террористам, продавцам оружия и наркотиков, мошенникам, экстремистам, сбытчикам запрещенных в обороте товаров и другому преступному контингенту пользователей таких сетей.**



# АНОНИМНЫЕ СЕТИ

Существует множество анонимных сетей, включая

**I2P, Freenet, MorphMix, Hornet.**

Наиболее популярной **луковой сетью** (технология анонимного обмена информацией, при котором сообщения неоднократно шифруются и потом отсылаются через несколько сетевых узлов, называемых луковыми маршрутизаторами, является сеть **Tor**, которая полностью состоит из волонтерских серверов и программного обеспечения, которое позволяет получать доступ к этой сети.

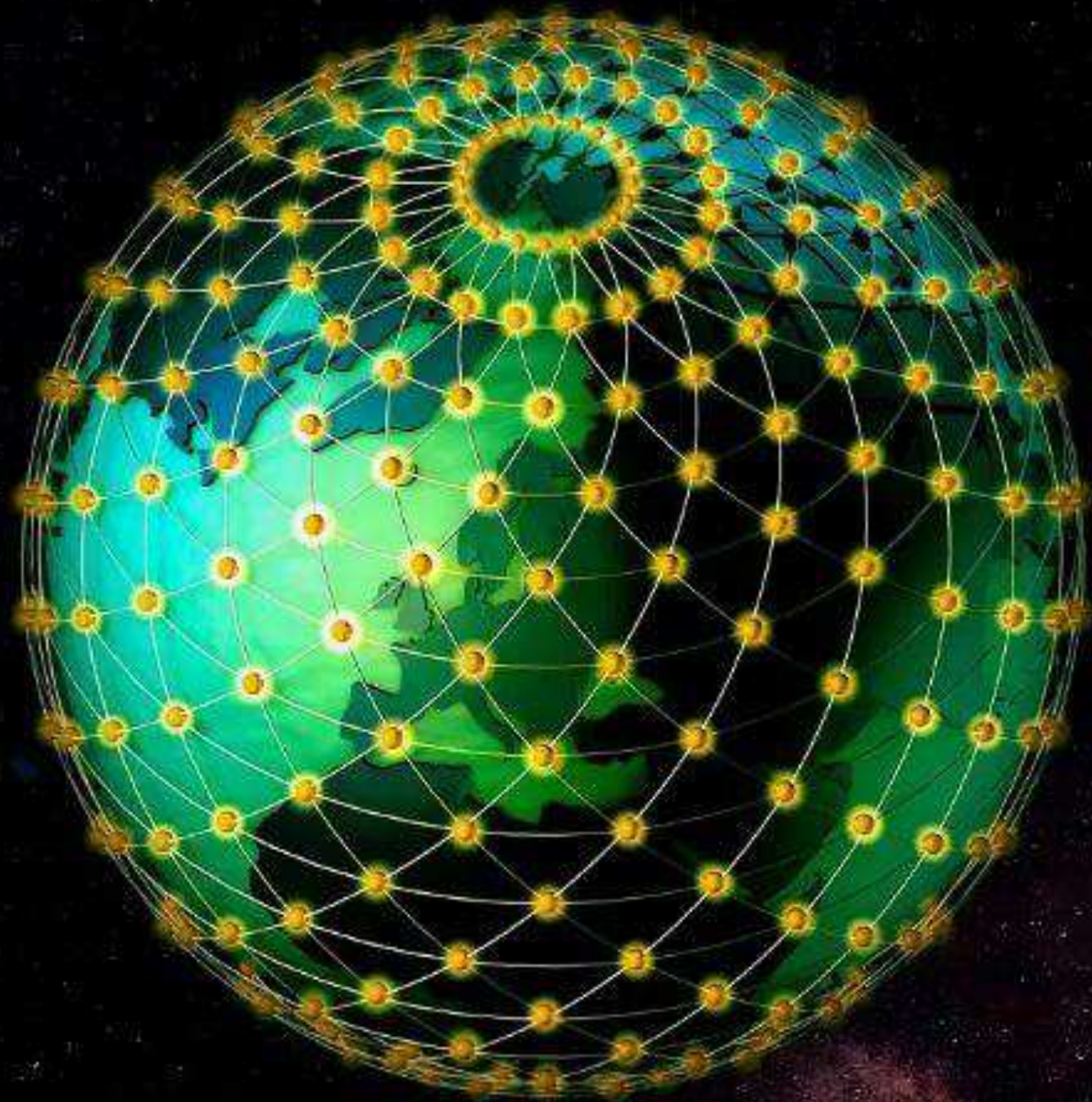
Протокол Tor считается одним из самых популярных сетевых протоколов для организации анонимного взаимодействия .

**Анонимность в Интернете при отправке почтовых сообщений, при посещении сайтов, при работе с приложениями, использующими протокол TCP, пользователи могут сохранять с помощью специального свободного и открытого программного обеспечения **Tor Browser (The Onion Router)**.**

**Использование полностью самостоятельного протокола позволяет Tor в «DarkNet» обходиться без открытых DNS (Domain Name System).**

**ДЕАНОНИМИЗАЦИЯ** (предоставление в сеть реальных данных владельца профиля).

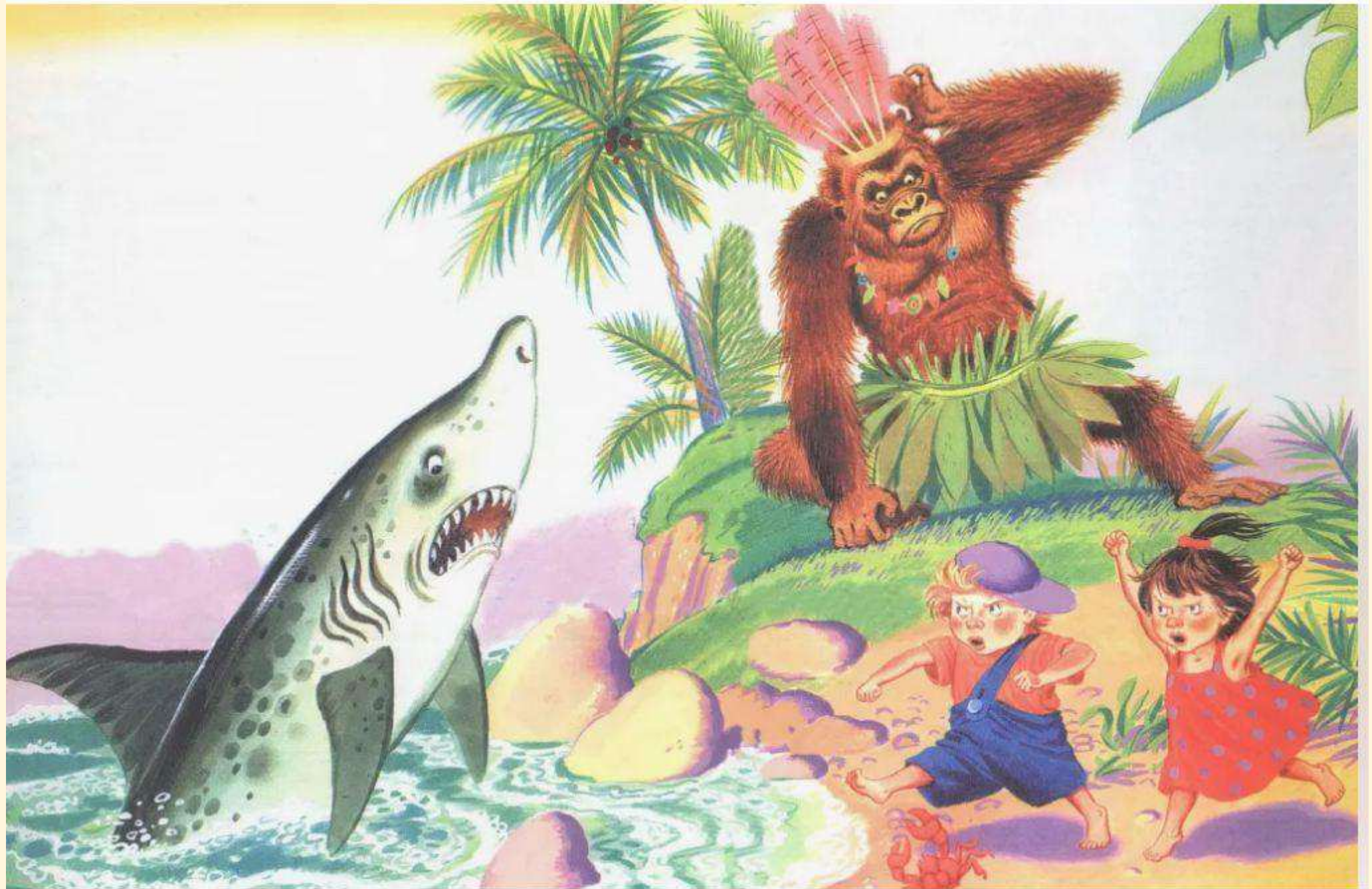
В ряде случаев, с целью его дальнейшего шантажа.



**В глобальном информационном пространстве и в ДАРКНЕТЕ в частности, различные деструктивные субкультуры и группы, ориентированные на сепаратизм, национализм, неонацизм и ксенофобию, создают УГРОЗЫ ЛИЧНОСТИ И ОБЩЕСТВУ**



**ПРОБЛЕМА  
БЕСКОНТРОЛЬНОГО  
ВЛИЯНИЯ  
ИНФОРМАЦИОННЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ**





Маша и Медведь

# Маша и медведь

На вопрос ребенка о том, почему Маша живет одна, **ИИ колонка** ответила, что **она всего лишь призрак убитой девочки**, именно поэтому она не растёт и видеть её могут **только животные**.

**Родители же не смогли выдержать потери ребенка и уехали, оставив пустой дом.**

**Маша мучает медведя, потому что он и лишил её жизни.**



# Мультсериал "Скибиди Туалет"

Персонажи представлены **сущностями в виде голов без тел, находящихся внутри движущихся унитазов.**

**Это преподносится как вечная борьба добра со злом.**

**Дети 7-8 лет с нетерпением ждут новые серии и просят родителей покупать им игрушки, которые изображают персонажей этой вакханалии.**

**У самого популярного видео 297 миллионов просмотров.**



## Подростки:

**Дисбаланс между эмоциональностью и рациональностью и неустойчивость жизненных позиций** подростков при умелом стороннем информационно-психологическом воздействии могут приводить к разрушению укорененных жизненных ценностей и устоев, прививаемых семьей, школой и обществом.



# Подростки:

- **в силу возраста эмоциональны. Повышенный уровень эмоций является нормой для подростковой психики;**
- **приоритеты и жизненные ценности в сознании подростков находятся на стадии формирования;**
- **стремятся к социализации. Для них важно быть частью какой-либо значимой группой, получать у нее защиту и выступать ее представителем перед сверстниками;**
- **склонность к противоречию взрослому миру, которое может быть продиктовано поиском своего места в социуме.**

## **В условно «пассивную» группу могут быть отнесены:**

- **инфантильные,**
- **наивные,**
- **внушаемые,**
- **излишне впечатлительные и доверчивые,**
- **склонные к эмоциональной зависимости,**
- **к получению одобрения и признания окружающих,**
- **восприимчивые к воздействию на когнитивно-интеллектуальную сферу,**
- **имеющие низкий уровень самостоятельности, самооценки и уверенности в своих силах,**
- **испытывающие страхи и тревоги перед возможными отрицательными эмоциями.**

## **К «активной» группе могут быть отнесены:**

- **жадные,**
- **нечестные,**
- **самовлюбленные,**
- **склонные к принятию безответственных решений,**
- **стремящиеся к достижению «легких результатов»,**
- **имеющие эмоциональный тип мышления с рекламно-зависимой психологией поведения,**
- **с ценностной ориентацией на получение благ и удовольствий.**

**Подростки находятся в периоде формирования своей личности, в связи с чем они могут демонстрировать **девиантное** поведение, которое отличается от того, которое соответствует общепринятым нормам и ценностям.**

Одной из наиболее значимых особенностей личности несовершеннолетних, склонных к **девиантному** поведению является **конформизм**.

Конформные подростки быстро усваивают нормы и правила группы, в которую они попадают и легко поддаются влиянию окружающих.

У таких подростков достаточно быстро возникает **аддиктивная зависимость**.





**Деструктивное** информационно-психологическое воздействие со стороны злоумышленников и потенциально опасных людей может быть направлено на создание **состояния конфликтности и деформацию** социальных отношений в семье и школьном коллективе, путем:

- **изменения сознания;**
- **самовосприятия и психологического состояния и поведения;**  
**размывание чувства и гордости за свою страну;**
- **деформацию моральных, нравственных, культурных, и ценностных ориентиров;**
- **эксплуатацию болезненных состояний;**
- **создание состояния тревоги за свое будущее;**
- **киберзависимость;**
- **создание искаженного ощущения реальных и вымышленных угроз;**
- **стимуляцию потенциальных жертв к пагубным привычкам и игровым зависимостям (интернет-аддикции), ориентированным на уход в виртуальную компьютерную реальность.**



Для осуществления психологического давления могут быть использованы различные методы целенаправленного воздействия на потенциальную жертву.

К этим методам обычно относят **методы:**

- внушения;
- убеждения;
- заражения;
- стимулирования к подражанию.

**Технологии, применяемые для психологического воздействия используют приемы и способы подачи информации, соответствующие целям злоумышленника и, к которым следует отнести:**

- **ложь;**
- **смещение понятий;**
- **искажение;**
- **утаивание деталей и важных аспектов;**  
**манипулирование предрассудками и**
- **подтасовку фактов;**
- **перекомпоновку и создание потока бессмысленной информации.**

**Применение этих методов осуществляется с учетом **выгодного момента, социального контекста и фона** для подачи информации.**

**Технологии влияния и манипулирования чувствами и поведением ориентированы на:**

- **создание злоумышленниками информационно и эмоционально значимого фона, затрудняющего либо исключающего критическую оценку ситуации абонентом;**
- **внезапность сообщаемой информации;**
- **ее эмоциональная значимость;**
- **дефицит времени для принятия решения;**
- **недостаток специальной технической компетенции абонента;**
- **единственность аудиального канала восприятия информации от звонящего.**

**Важным элементом процесса усвоения нравственных и правовых норм является участие в различных социальных группах.**

**Психологическое благополучие личности зависит от оценки и отношения членов группы и от места занимаемого в этих группах.**

**Однако к социальным группам и сообществам могут относиться группы :**

- использующие Даркнет и социальные сети для пропаганды идеологии терроризма и экстремизма;**
- препятствующие распространению достоверной и социально значимой информации о государственной политике Российской Федерации.**

**Угрозы могут исходить и от  
деструктивных молодежных  
субкультур, представляющих  
угрозы не только для личности,  
но и для государства.**

## **К таким группам относятся группы:**

- **стимулирующие потенциальных жертв к игровым зависимостям (интернет-аддикции);**
- **криминальные (А.У.Е.);**
- **суицидальные субкультуры («группы смерти»);**
- **подстрекающие к вооруженным нападениям злоумышленников на учащихся внутри учебных заведений(скулшутинг);**
- **радикальные, девиантные, агрессивные и депрессивные сообщества;**

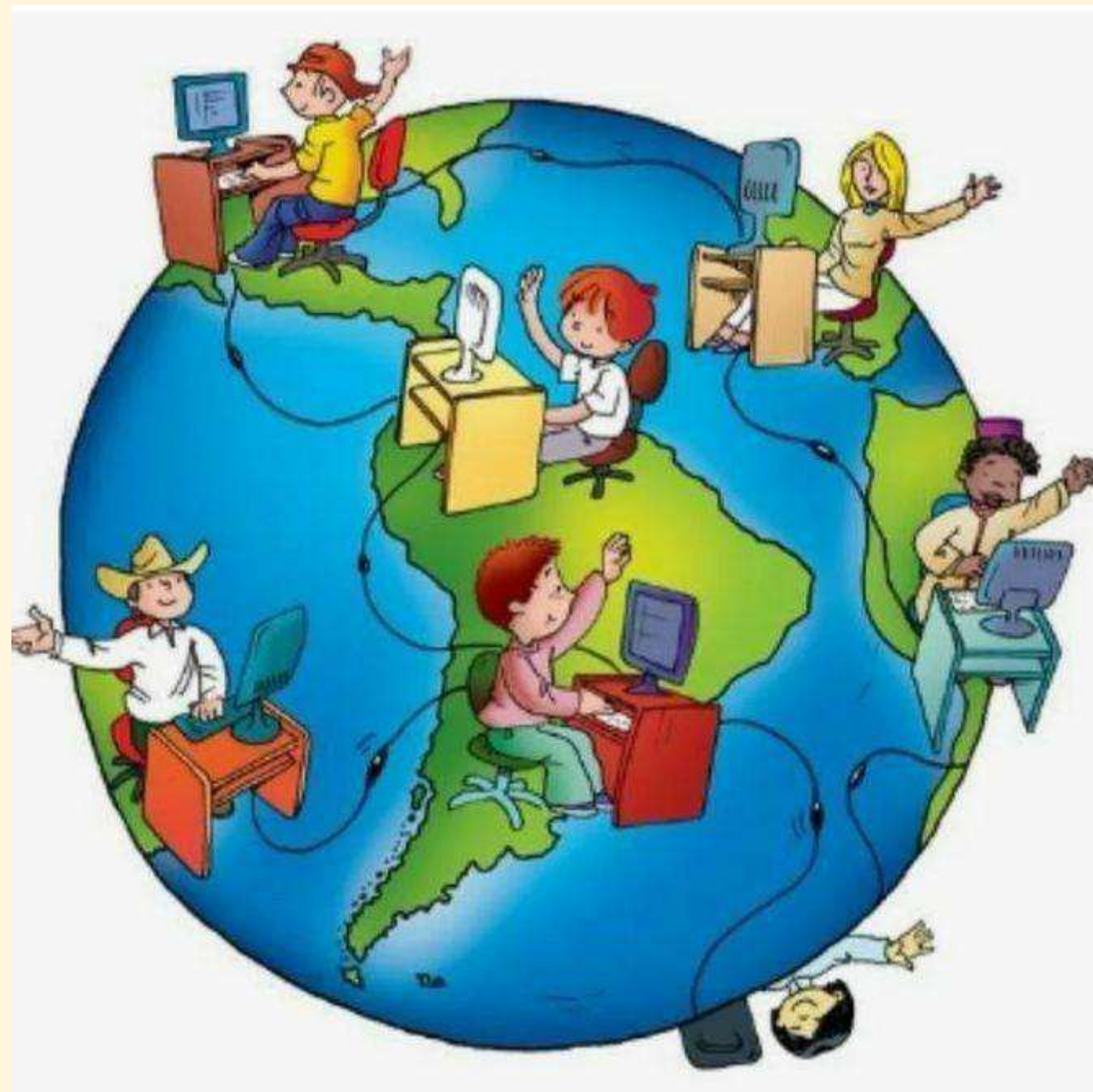
**Информационно-психологическое воздействие на потенциальных жертв может осуществляться с помощью психологических атак, использующих, например, методы:**

- **«психологического травмирования»;**
- **«краудсорсинга»;**
- **«угроз деанонимизации»;**
- **«кибербуллинга».**



**Информационно-психологическое воздействие методом «психологического травмирования» осуществляется с помощью контента brutального содержания и ставит своей целью нарушить стабильное психологическое состояние потенциальной жертвы, ввести ее в состояние неустойчивости и вынужденного постоянного информационного стресса, который, в свою очередь, может приводить к истощению адаптационных механизмов организма и заболеваниям нервной и сердечно-сосудистой системы жертвы.**

**Применяя технологию «краудсорсинга», злоумышленники, с помощью информационно-технических средств, могут осуществлять информационно-психологическое воздействие на широкий круг лиц, вовлекая их за незначительное вознаграждение в преступную и антиобщественную деятельность.**



**С помощью информационно-технических инструментальных средств, позволяющих **деанонимизировать** потенциальную жертву, злоумышленники, с целью вовлечения в преступную деятельность, **могут ШАНТАЖИРОВАТЬ** владельца **аккаунта** угрожая **сообщить широкому кругу пользователей** данные **о каких-либо незначительных правонарушениях**, о которых свидетельствует информация, хранящаяся на компьютере потенциальной жертвы.**

**Информационно-технические и информационно-психологические атаки в глобальном информационном пространстве осуществляются, в том числе, посредством похищения **личных, интимных, персональных, конфиденциальных данных** или размещения в сети **ложной информации, дискредитирующей владельца аккаунта (профиля)**, например, с целью шантажа и получения доступа к материальным ресурсам атакованного пользователя.**

**Современным инструментом деструктивного информационно-психологического воздействия, с помощью которого злоумышленники могут оказывать давление на детей, является так называемый**

**КИБЕРБУЛЛИНГ**, различные формы которого могут быть реализованы в виде угроз и оскорблений в электронных письмах, СМС или мгновенных сообщениях.

**Методы «кибербуллинга», предполагают круглосуточное давление на потенциальную жертву и, защита от злоумышленников с помощью «черных и белых списков» не всегда является достаточно эффективной, в связи с тем, что оскорбления, провокации, насмешки и угрозы распространения фейковой и компрометирующей информации могут поступать в виде**

- СМС рассылок,**
- мгновенных сообщений и**
- электронных писем с разных адресов электронной почты**
- или номеров мобильных телефонов.**

# **ПРОБЛЕМА:**

**Меры противодействия, заключающиеся в занесении злоумышленника в “черные списки”, не всегда являются достаточно эффективными, так как насмешки, провокации и оскорбления могут поступать с разных номеров телефонов или адресов электронной почты.**



**СТРАТЕГИЯ**

**Существуют различные научные подходы к анализу и созданию стратегий.**

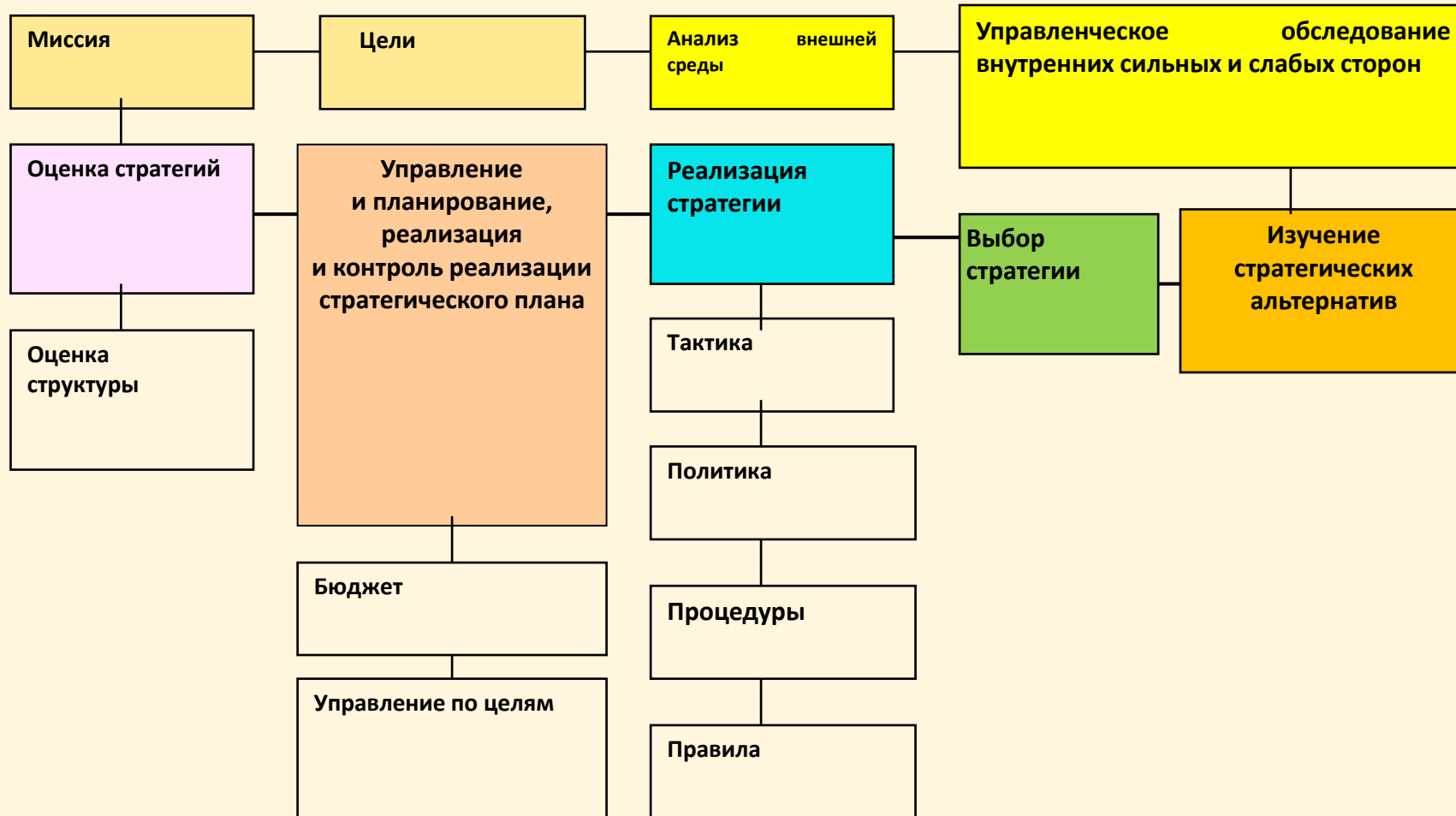
### ***Школы:***

- **ПОЗНАНИЯ (КОГНИТИВНАЯ ШКОЛА);**
- **КУЛЬТУРЫ, ОБУЧЕНИЯ;**
- **ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ;**
- **ВЛАСТИ;**
- **ДИЗАЙНА;**
- **ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ;**
- **ПЛАНИРОВАНИЯ;**
- **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА;**
- **КОНФИГУРАЦИИ.**

10. Конфигурация

**ПРОЦЕСС РЕАЛЬНОГО СОЗДАНИЯ**





# СТРАТЕГИЧЕСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ

**Нейтрализовать разрушительный эффект потока деструктивной информации и обеспечить информационную и психологическую безопасность личности и государства можно только сохранив традиционные духовно-нравственные ценности.**

**Для духовного и интеллектуального развития информационного общества необходимо :**

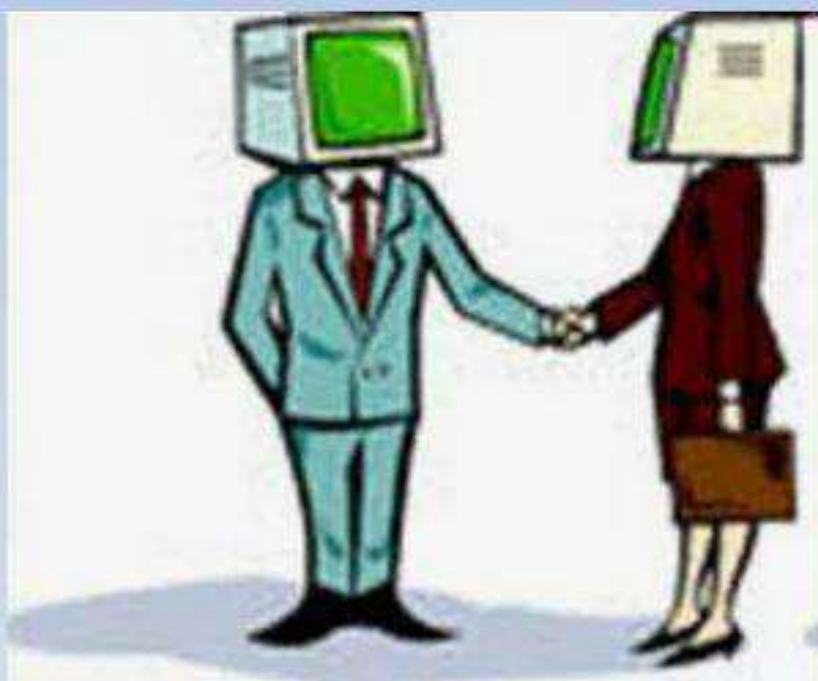
- формирования **правовой грамотности**;
- развития способности **воспринимать цифровую модернизацию**;
- **повышения информационно-коммуникативной культуры населения и прозрачности процессов цифровой модернизации государственных органов**;
- обеспечить смысловую **доступность стратегической информации** и создать каналы ее широкого распространения.
- сформировать **способность населения воспринимать перспективные направления и стратегические аспекты цифровизации**, связанные с облачными технологиями, блокчейном и искусственным интеллектом можно реализовав комплексный подход к организации системы курсов информационной грамотности, ориентированных на население старшего возраста, а также проведения в социальных сетях в интернете и по телевизионным и радиовещательным каналам, рекламных и просвещающих кампаний.

Эффективно противодействовать факторам негативного информационного воздействия можно **с помощью воспитания у подрастающего поколения способности анализировать** причинно-следственные взаимосвязи между происходящими событиями и **самостоятельно осмысливать информацию**, распространяемую по каналам массовых коммуникаций.

Однако необходимо учитывать, что в эпоху Интернета, виртуальной реальности и цифрового телевидения, технологическая интеграция «цифровой культуры» в различных сферах социально-экономических отношений **оказывает влияние на формирование духовно-нравственных ориентиров и ценностей не только на молодежь, но и, в большей или меньшей степени, на все слои общества.**



# Информационная культура



# Внешние и внутренние меры по защите от негативного информационно-психологического воздействия:

- **внешние меры** заключаются в мероприятиях правового, организационного, информационного характера;
- **внутренние меры** направлены на информационно-психологическую устойчивость личности.

**Необходимо решить ряд вопросов связанных проблемами идентификации владельцев социальных интернет-сетей, а также лиц, осуществляющих обмен информационными сообщениями с целью осуществления противоправной деятельности.**

**Должен быть определен правовой статус социальных интернет-сетей и торговых площадок в Даркнете, администраторы которых должны нести ответственность за преступную деятельность, осуществляемую с использованием этих площадок.**

**В Китае в рамках программы по поддержанию нормального порядка онлайн-коммуникаций и борьбе с онлайн-хаосом предполагается реализацию мероприятий по повышению осведомленности о безопасности и **усилению этического и морального воспитания пользователей интернета**, ориентированных на прогресс социальной цивилизации с одновременным всесторонним развитием человека и сообщества.**

**К **ключевым задачам** отнесены задачи:**

- **улучшения онлайн-среды для несовершеннолетних;**
- **борьбы с хаосом онлайн развлечений;**
- **черным PR (public relations) ;**
- **фальсификацией трафика «онлайн-наемниками»  
(злоумышленниками, оставляющими комментарии за деньги).**

**Для формирования культуры личной информационной безопасности в план обучения подростков старшего школьного возраста целесообразно включить курсы:**

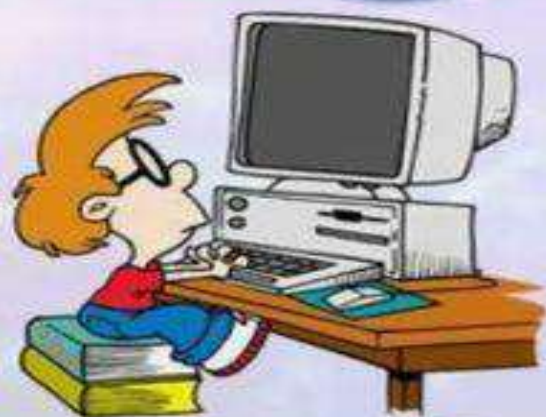
- «Правовые основы кибербезопасности»;**
- «Как защитить себя и свои аккаунты»;**
- «Математика в кибербезопасности».**

# Правила безопасности в сети Интернет

Не рассказывать о себе и друзьях незнакомым людям в сети Интернет



Не встречаться со знакомыми из сети Интернет без предупреждения родителей



При регистрации придумывать сложный логин и пароль, не говорить их никому



Не отправлять смс для получения доступа к информации без ведома взрослых



**Государственно-правовая система, должна стать активным участником процессов повышения уровня информационно-коммуникационной культуры российских граждан.**

**Ведущая роль этой системы заключается в:**

- формировании ориентиров и направлений совершенствования информационно-коммуникативной культуры пользователей;**
- разработке критериев, определяющих границы законно—правомерного и незаконно—неправомерного поведения Интернет-пользователей; установлении санкций для нарушителей электронного правопорядка;**
- разработке адекватных правовых механизмов организационно-регулятивного воздействия на Интернет-отношения;**
- разработке надежных способов юридической защиты прав пользователей.**



**Решение задач, связанных с формированием и развитием информационной культуры личности и для приобретения навыков использования информационных технологий должно иметь комплексный характер и может быть осуществлено с помощью:**

- проведения циклов лекций, практических занятий;**
- профессионально-ориентированного общения;**
- профилактических бесед, проводимых, в том числе как на специализированных курсах, так и в процессе внеаудиторной деятельности.**

# **В научном анализе нуждаются:**

- **экономические последствия целенаправленного воздействия различных кибермошенников и злоумышленников на безопасность и экологию глобального информационного пространства;**
- **социально-культурные последствия, происходящие вследствие бесконтрольного внедрения технологий искусственного интеллекта, технологий виртуальной реальности и хаотичных процессов, происходящих в мультимедийной сфере.**

# **Первоочередные задачи:**

- **разработка моделей «глобального информационного пространства»;**
- **исследование последствий воздействия информационных процессов в интернет-пространстве на мировоззрение личности и на социальные системы;**
- **разработка эффективных стратегий и инструментов управления культурой и экологией информационного пространства, тесно связанных с такими перспективными направлениями, как, например, информационная экология личности, информационная экология государства и общества, информационная экология природы.**

**СПАСИБО ЗА  
ВНИМАНИЕ!**

